

## PERSPECTIVAS

Raúl Zapico Meixus DIRECTOR FINANCIERO DEL GRUPO MICROFUSIÓN SA



M.P.

## “Si la empresa canaria no invierte ahora en tecnología, perderá mercado y facturación”

■ JOSUÉ GARCÍA, S/C de Tenerife

En un momento en el que se insiste en que las Islas deben cambiar su modelo de crecimiento económico, pulsar la opinión de una de las empresas punteras en el Archipiélago en el campo de las nuevas tecnologías puede resultar, cuando menos, conveniente. El Grupo Microfusión (MF), de capital enteramente canario, lleva más de 30 años en activo, cuenta con una cifra de negocio de 20 millones de euros anuales, da empleo a más de 400 trabajadores, está también presente en la Península y la India y, además, no ha paralizado sus planes de expansión por la situación económica actual. Su objetivo primordial es crear herramientas informáticas para que las empresas den pasos adelante y mejoren su posicionamiento en un entorno globalizado. “En el resto del país la inversión privada en nuevas tecnologías, pese a ralentizarse por la crisis, sigue adelante, y si las empresas canarias no hacen lo propio, perderán ventaja ante sus competidores, lo que mermará su cuota de mercado y hará descender su facturación y sus beneficios”, advierte su director financiero, Raúl Zapico.

Aunque aprecia cierto “cambio de mentalidad” en ellas, señala que buena parte del tejido empresarial isleño aún “carece de la motivación, el conocimiento o la voluntad necesaria para acometer esas inversiones por verlas un tanto distantes

a su actividad y no excesivamente rentables”. Pero las soluciones informáticas y los sistemas de ingeniería o telecomunicación son instrumentos cada vez más importantes para incrementar la eficiencia y reducir costes. “Los avances de las nuevas tecnologías repercuten directamente en la gestión empresarial”, subraya Zapico, que fue reconocido precisamente en ese ámbito durante su estancia de tres años en Inglaterra en los hoteles Hilton de Edimburgo y Manchester, antes de ingresar en MF, en marzo pasado.

### Más unión con la Universidad

Asturiano de nacimiento, trabajó en Tenerife entre 2002 y 2006, también en el subsector hotelero, antes de esta aventura. Ahora, a pesar de que el Gobierno autónomo y el Cabildo insisten a diario en que hay que priorizar otros sectores aparte de la construcción –sobre todo– y el turismo, reclama un respaldo público mayor. “El cambio de modelo está bien enfocado, en general, pero carece del empuje necesario para que haya un cambio radical en el concepto de desarrollo y modernización tecnológica; las subvenciones no son suficientes y su tramitación es demasiado larga y con trabas burocráticas muy grandes”, argumenta.

Dado que el contexto no es el más adecuado para que las empresas, con escasa

liquidez, ejecuten las inversiones que pueden hacer realidad el giro productivo, la Administración debe redoblar su apoyo “promoviendo programas de financiación a fondo perdido, préstamos a interés cero, créditos con carencia y subvenciones con ratios mayores que las actuales”. Todo ello redundará en que las firmas canarias no se vean desplazadas por las que, a la postre, ofrecerán mejores precios.

También reclama que las empresas expertas en las tecnologías de la información y la comunicación tengan más protagonismo en la contratación de servicios en la esfera pública, para que así las instituciones se puedan centrar en la supervisión y la gestión de proyectos, así como que se cree un centro tecnológico autónomo “que actúe de nexo entre la Universidad y las empresas” y abra la puerta a que el talento que existe en Canarias se incorpore con efectividad y rapidez al sector privado.

MF, una de las firmas (el grupo lo forman cinco enseñas) en las que los profesionales canarios del ramo sí encuentran acomodo, tiene sobre la mesa proyectos como la implantación de la receta electrónica de medicamentos, un sistema de reservas que agilizará las contrataciones en el transporte marítimo y aéreo, la factura electrónica, pronto obligada en los trámites de las empresas con la Administración, la “oficina sin papeles” o la modernización de explotaciones agraria.

## OFERTA FORMATIVA SUBVENCIONADA

### ► CEOE-Tenerife

La Confederación Provincial de Empresarios de Santa Cruz de Tenerife (CEOE-Tenerife) ofrece, con prioridad para trabajadores ocupados, un total de tres cursos, todos ellos bajo la modalidad presencial. El inicio está programado para esta semana. La patronal oferta el seminario: “Microsoft Word II” y “Microsoft Excel II”. Dentro de esta misma modalidad también se impartirá el curso: “Microsoft Access II”, todos ellos con una duración de 30 horas.

Para obtener más información de los cursos, así como de los requisitos y fechas de inscripción se debe llamar a los teléfonos 922 280 880 y 922 283 741 o visitar la página web [www.ceoe-tenerife.com](http://www.ceoe-tenerife.com)

o dirigirse a las oficinas de la calle Méndez Núñez, número 84 (entrada al Edificio Sindical por la plaza de San Antonio de Texas) de Santa Cruz de Tenerife, de lunes a viernes, entre las 08:00 y las 20:00 horas.

### ► Femete

La Federación Provincial de Empresarios del Metal y Nuevas Tecnologías de Santa Cruz de Tenerife (Femete) oferta, para trabajadores del metal y desempleados, cuatro cursos.

Dentro del área de automoción, se impartirá el seminario “Gestión y diagnóstico en sistemas FSI y VAG-COM”, mientras que en el de gestión se ofrecerá el curso “Prevención de riesgos labora-

les. Empresas con riesgo”, con una carga lectiva de 50 horas. Ambos se enmarcan en el Contrato Programa Autónomo de 2008.

Asimismo, dentro del Contrato Programa Estatal correspondiente a 2009, la patronal provincial del metal y las nuevas tecnologías oferta “Desarrollo de habilidades directivas”, que constará de 24 horas presenciales y pertenece al área de gestión, y, dentro del de automoción, “Aire acondicionado y climatización de vehículos, nivel III”, con 15 horas de clase programadas.

Todas las personas que estén interesadas en recibir más información pueden hacerlo a través del número de teléfono 922 296 700.

## DINERO DE PLÁSTICO

### El Gobierno negociará con banca y comercio límites a los recargos al pago con tarjeta

■ EL DÍA, S/C de Tenerife

El Gobierno se reserva la facultad de establecer “límites” al recargo por parte de los comerciantes sobre las operaciones abonadas con tarjetas de crédito u otros medios, atendiendo a la necesidad de “fomentar la competencia y promover el uso de instrumentos de pago eficaces”, según consta en el articulado de la Ley de Servicios de Pago que aprobó el pasado jueves el Congreso. Para ello, el Ejecutivo “hará partícipe” tanto a comerciantes como a entidades financieras y consumidores de la decisión que tome para garantizar un equilibrio que “de otra forma podría desestabilizarse”.

## CONSUMO

### Bruselas reforzará los controles para evitar la especulación en el precio de los alimentos

■ EL DÍA, S/C de Tenerife

La Comisión Europea, con el fin de evitar la especulación, ha establecido una serie de medidas para reforzar la vigilancia sobre el precio de los alimentos y las materias primas. Los estados miembros tendrán ahora que establecer servicios de comparación de precios al por menor de fácil acceso y “on line”. La Comisión colaborará con los veintisiete países miembros para detectar, con mayor eficacia, toda práctica desleal generada por asimetrías en la capacidad de negociación, y para sensibilizar a todos los interesados acerca de este problema y facilitar la notificación de los posibles abusos.

## TECNOLOGÍA



EL DÍA

### Telefónica explora las posibilidades de entrar en un nuevo negocio: el libro electrónico

■ EL DÍA, S/C de Tenerife

La compañía Telefónica ha comenzado a estudiar las posibilidades del libro electrónico (“e-book”) para entrar en este negocio emergente junto a las editoriales y fabricantes de dispositivos, ya que cuenta con la tecnología para la digitalización de contenidos, plataformas de distribución “on line” y tarifas planas. La operadora, según han informado sus máximos responsables, propone la creación de un ecosistema de desarrollo con editoriales, proveedores de contenidos, universidades y centros de investigación para ayudar a completar el nuevo concepto de “uso conectado” de los textos digitales.